

第四届优秀汉藏双语移动应用程序征集活动 规程

2020“第四届优秀汉藏双语移动应用程序征集活动”是由国家互联网信息办公室移动网络管理局、西藏自治区互联网信息办公室、四川省互联网信息办公室、云南省互联网信息办公室、甘肃省互联网信息办公室、青海省互联网信息办公室指导，中国网络社会组织联合会主办，四川必禾文化传播有限公司（高原红双语应用商店）承办的汉藏双语应用程序征集活动。

本届活动将进一步整合互联网平台优质资源，帮助涉藏地区人民紧跟新时代，共享移动应用程序带来的创新空间与美好生活。活动面向社会各界团体及个人，以移动应用程序（App）、互联网小程序为征集对象，从教育、医疗、通讯、旅游、电商、休闲等领域，积极发掘一批涉藏地区群众用得上、喜欢用、用得好的优秀汉藏双语移动应用程序。

一、 组织机构

1. 指导单位

国家互联网信息办公室移动网络管理局、西藏自治区互联网信息办公室、四川省互联网信息办公室、云南省互联网信息办公室、甘肃省互联网信息办公室、青海省互联网信息办公室

2. 主办单位

中国网络社会组织联合会

3. 承办单位

四川必禾文化传播有限公司（高原红双语应用商店）

4. 协办单位

阿里巴巴、百度、快手、腾讯、vivo (按首字母排序)

二、 报名方式

参与者可以通过登录高原红应用商店客户端、微信公众号、协办单位网站等渠道查看活动官网地址，完成个人或团体信息填报注册报名，活动不收取任何报名费用。

注：报名及应用程序资料上传需在 PC 端进行。

三、 参与对象

本次活动面向社会各界具有藏语、汉藏双语应用程序开发经验的主体，具体要求如下：

1. 主动报名：活动面向全国，企业、团体、组织等可报名，个人开发者报名需上传由单位、公司或学校出具的推荐函。(推荐函模板请于注册页下载)
2. 推荐报名：五省（自治区）网信办推荐的科研院所、互联网企业等
3. 往届参与征集活动的作品
4. 报名的作品为基于 Android 或 iOS 系统（已在 App Store 上架）开发的移动应用程序；基于微信、支付宝等平台开发的互联网小程序。
5. 报名作品类别为学习教育、实用工具、影音视听、聊天社交、图书阅读、协同办公、电商购物、居家生活、旅行交通、摄影摄像、医疗健康、体育运动、新闻资讯、休闲娱乐等。
6. 报名作品必须为原创，享有独立完整版权，不侵犯任何第三方知识产权、所有权、使用权和处分权。

7. 报名作品的语言可以为藏语或者汉藏双语。
8. 报名作品内容/功能应符合涉藏地区风俗习惯，有利于涉藏地区经济发展，为涉藏地区群众生活提供便利等。
9. 报名作品应符合国家有关法律法规要求。内容与服务积极健康，不得以任何形式侵害用户权益，确保内容安全。

报名作品须提供报名作品项目说明及相关企业、单位、工作室等来源证明，可选择上传相关证明文件等。

四、 选拔机制

本次活动分为作品线上报名、作品组委会初审、作品专家组终审、优秀作品公示四个阶段。具体安排如下：

1. 线上报名

参与者在活动官网及其他平台可了解活动相关资料，在规定的时间内报名并进行作品资料的提交。作品上传时一次只能提交一款，报名者如有多款作品需分开上传。同一款作品如在多平台（安卓、iOS、小程序）上架，请优先选择安卓平台上传。

2. 组委会初审

活动组委会对所有报名活动的作品进行线上初审，符合报名作品要求且能正常下载使用的作品进入专家小组审核环节，反之则直接淘汰。

3. 专家组终审

评审专家组对活动组委会初审后符合参评资格的所有报名作品进行线下集中评审打分。打分结束后，由活动组委会公布信息资讯、影音娱乐、生活服务、实用工具四类分数排名前 5 位的优秀作品。

4. 作品公示

活动各阶段结束后，在活动官网、报名渠道等公示优秀作品名单。并通过协办支持单位提供的支持在公示环节进行宣传。

五、 评分标准

【定位：30分】

- 需求明确：产品具有明确需要解决的现实问题，有明确的目标用户和使用场景；
- 概念创新：在产品形态或对传统产品形态的互联网化改造方面有所创新等；
- 贴近实际：为藏区用户的生产生活带来便利、符合藏区风俗习惯或具有商业价值。

【产品：30分】

- 使用体验：兼容性良好，运行流畅，流程逻辑清晰，用户易懂易用，用户体验出色；
- 设计美观：UI 设计规范统一、美观精致；
- 运营规范：不存在侵害用户隐私和使用安全的功能，具有系统化和合适的运营方案，不存在过度营销现象（诱导分享、低俗、垃圾广告、不注册无法使用等）

【内容：30分】

- 便利性：软件系统语言为藏语或汉藏双语，充分考虑藏区不同人群使用需求；
- 丰富性：内容丰富，正向宣传藏区人民文化生活建设等；
- 专业性：藏语内容符合国家法律法规要求，藏文术语以五省藏区通用术语

为准，藏文语法符合标准。

【其他：10分】

- 资料齐全：定位说明、产品设计、应用程序分析相关资料详细完整；
- 资料质量：资料格式规范，论述条理清晰，语言通顺，重点突出。

六、 奖项设置

由协办单位分别为每个获奖单位（共 20 个）提供自产的软硬件产品或特色服务等。优秀作品如有网络宣传视频，协办单位可提供流量支持。优秀作品的报名者还可加入评审专家专业指导群，与专家零距离交流、学习，获得专家指导。

第四届优秀汉藏双语移动应用程序征集活动优秀作品奖		
作品分类	作品范围	奖项数量
信息资讯类	各类新闻、文章、小说、轻阅读等	5
影音娱乐类	直播、短视频、在线视频、在线音乐、移动电台、网络 K 歌、拍照 P 图、视频剪辑、各类在线游戏等	5
生活服务类	房屋租赁、家居家装、旅游/城市出行、电商购物、招聘求职、外卖订餐、物流、健康医疗、社交、金融理财等	5
实用工具类	各类输入法、浏览器、网络安全、应用市场、企业办公、天气、日历、云盘、学习教育（如作业帮、新华字典）等	5

七、 活动组织与管理

1. 活动组织

本次活动设立指导委员会、活动组委会和评审专家组，其中指导委员会负责审定活动的主题和策划方案，指导活动组委会的工作，确保活动长期、稳定、高效地开展；评审专家组的主要职责是依据公开、公平、公正的原则独立开展应用程序的评审工作。组织委员会的主要职责如下：

- 负责活动相关各方的联络与协调；
- 制定活动的主题、方案、规程和技术文件，组织实施活动并负责解释；
- 对所有报名活动的主体及作品资料进行线上初审；
- 确定活动细则以及奖项设置；
- 宣传、推广与运营优秀应用程序作品；
- 发布（公示）与活动相关的各项信息；
- 依据公开、公平、公正的原则独立组织专家评审工作。

为保证评审活动公平公正公开进行，评审专家组分设两组，每组设组长 1 名，副组长 1 名，监督专家按照评审细则进行严格评审，并享有专家小组最终解释权。评审专家组的主要职责如下：

- 对活动组委会初审后符合活动要求的所有报名作品进行线下集中评审打分；
- 对参评的应用程序作品给与一定的技术和运营指导。

打分结束后，由活动组委会公布信息资讯、影音娱乐、生活服务、实用工具四类分数排名前 5 位的优秀作品。

2. 违规处理

应用程序项目必须真实、健康、合法，如发现以下违规情况，活动组委会会有权取消报名主体的参评资格。

- 参加活动使用的报名信息作弊或造假；
- 参加活动过程中出现违反相关法律、法规、政策规定的行为；
- 涉嫌抄袭或侵犯他人知识产权的行为；
- 提交的作品涉及不健康、淫秽、色情或毁谤第三方的内容；

- 在活动过程中发现或者被举报认定存在的其他违规行为。

八、 其他

本活动规程的最终解释权归“第四届优秀汉藏双语移动应用程序征集活动”组织委员会所有。